

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

S346 – MBA (T/M)

முதுநிலை வணிக நிர்வாகம் - முதலாண்டு ஆண்டு - இரண்டாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

இயல்பறிதாள் தலைப்புகள்

- JANUARY SESSION

இக்கையேட்டில் இயல்பறி தாள்குரிய தலைப்புகள் உள்ளன. ஐந்து தாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை கொடுக்கப்பட்டுள்ள அறிவுரைப்படி மாணவர்கள் எழுதவேண்டும்.

சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 15.04.2026

காலதாமதக்கட்டணம் ரூ.300/- செலுத்தி சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 30.04.2026

குறிப்பு

- 30.04.2026க்குப் பிறகு அனுப்பப் பெறும் இயல்பறிதாள் மதிப்பீடு செய்யப்படமாட்டாது.
- இயல்பறிதாள்கள் மாணவரின் கையெழுத்தில் அமையவேண்டும். தட்டச்சுச் செய்யப் பட்டதாகவோ, அச்சிடப்பெற்றதாகவோ, புகைப்பட நகல் எடுக்கப்பட்டதாகவோ இருத்தல்கூடாது.
- இயல்பறிதாள்கள் முழுநீள வெள்ளைத்தாளின்(A4) ஒரு பக்கத்தில் மட்டும் எழுதப் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
- இயல்பறிதாள்கள் (ஒவ்வொரு பக்கத்தின் மேல்புறத்து வலதுபக்க மூலையில் சேர்க்கைஎண் குறிக்கப்பெறுவதுடன்) உறையினுள்வைக்கப் பெற்று, இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர், 608002 என்ற முகவரிக்குப் பதிவு அஞ்சலில் அனுப்பப் பெற வேண்டும்.
- சேர்க்கைஎண், எந்தத்தாள்குரியது, என்னதலைப்பு முதலியன முறையாகக் குறிப்பிடப் பெறாத இயல்பறிதாள்கள் கவனத்திற்கு கொள்ளப் படமாட்டாது.
- மாணவர்கள் இயல்பறிதாள்களை அனுப்பும்போது அனைத்துதாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை அனுப்புமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள். பகுதி (Partial) இயல்பறிதாள்கள் மதிப்பெண் பெறுவதற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட மாட்டாது.

ஒவ்வொரு தாளிலும் அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதில் எழுத வேண்டும். ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் பதில் 4 முதல் 5 பக்கங்கள் பதில் எழுத வேண்டும். அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1க்கு 15 மதிப்பெண்களும், அசைன்மென்ட் தலைப்பு 2க்கு 10 மதிப்பெண்களும் வழங்கப்படும்.

Dr.ச. அருள்செல்வி

இயக்குநர்

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

மேலாண்மை துறை

S346 – MBA (T/M) முதுநிலை வணிக நிர்வாகம்

முதலாண்டு - இரண்டாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

இயல்பறிதாள் சமர்ப்பிப்பு

பாடநெறி குறியீடு : _____

பாடநெறி பெயர் : _____

சேர்க்கை எண் : _____

மாணவரின் பெயர் : _____

சமர்ப்பிக்கும் தேதி : _____

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I (✓)

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II (✓)

அனுப்புநர் _____ _____ _____ _____	பெறுநர் இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், மேலாண்மை துறை, அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர். 608 002.
--	---

**அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.
346T1210 - செயல்பாட்டு மேலாண்மை**

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. விநியோக சங்கிலி மேலாண்மையை விரிவாக எடுத்துரைக்கவும்.
2. ஆலை இடம் என்றால் என்ன? ஆலைக்கான இடத்தை தேர்ந்தெடுப்பதில் எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. பராமரிப்பு என்றால் என்ன அதன் வகைகளை விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. ABC பகுப்பாய்வின் செயல் முறையை விளக்குக.
2. ERP செயல்படுத்துதல் சுழற்சி பற்றி விவாதிக்கவும்.

346T1220 - திட்ட மேலாண்மை மற்றும் தொழில் முனைவு

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. திட்ட உருவாக்கத்தின் கருத்தை விளக்கவும்.
2. திட்ட அனுமதியில் நிதி அமைச்சகத்தின் பங்கு என்ன?
3. திட்ட அமைப்பின் செயல்பாட்டினை வடிவமைப்பு மற்றும் பணிமுறை வடிவமைப்புடன் விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. தொழில் முனைவோர் என்ற கருத்தின் பரிமாணத்தை விரிவாக கூறவும்.
2. தொழில் முனைவோரின் பங்குகள், பொறுப்புகள், தொழில் முறை வாய்ப்புகள் மற்றும் தொழில் போட்டி பற்றி தெளிவுபடுத்துக.

346T1230 - உத்தி நிர்வாகம்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. உத்தி மேலாண்மை என்பதை விளக்கி அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.
2. உத்தி உருவாக்களின் பல்வேறு கட்டங்களை விவாதி.
3. இலாப ஆய்வில் உள்ள முக்கிய பிரச்சனைகளை விளக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பங்கு உரிமையாளர் மதிப்பு ஆய்வை விளக்குக.
2. பல்வகைப்படுத்துதலின் வகைகளை உரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் உதாரணங்களை கொண்டு விவரிக்கவும்.

346T1240 - ஆராய்ச்சி வழிமுறைகள் மற்றும் புள்ளியியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. சோதனை ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன. விவரி.
2. களப்பணி திட்டத்தில் குறிப்பு எழுதவும்.
3. தரவு சேகரிப்பின் பல்வேறு முறைகளை விரிவாக விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. ஆராய்ச்சி அறிக்கையின் அறிமுகம் மற்றும் அமைப்பு பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. மேலும் ஆராய்ச்சிக்கான நோக்கத்தின் பங்கை எழுதவும்.

346T1250 - வாணிபச் சட்ட சூழல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை கூறுகளை விளக்குக.
2. ஒரு நிறுவனத்தின் களைப்பு எப்போது செய்யப்படுகிறது?
3. மாற்றுமுறை ஆவணங்களை வரையறுக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. விற்பனை மற்றும் விற்பனை ஒப்பந்தம் இடையே வேறுபடுத்துக?
2. வணிக நிறுவனங்கள் CSR நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றன?